

勝てる印刷会社の条件！

マーケティングプランナー 細野晴義の

「脳科学が明かす、効くクリエイティブの法則」第2弾 NT-method クリエイティブ研修



脳科学



DRM
ダイレクトマーケティング

8/20(水)に開催した「脳科学が明かす、効くクリエイティブの法則」セミナーの第2弾となる本講座の目標は「強い、印刷会社となること」です。綺麗な絵を作ればいい、では満足されない時代になりました。クライアントはパフォーマンスを求め、ブランド価値の創造を求めています。本講座を通じて、言われた通りにやるのではなく、自ら提案し、クライアントの期待に応えられるようになりましょう。

※8/20(水)のセミナーを受講されていない方も、受講可能です。

NT-method とは？

細野晴義氏がダイレクトマーケティングの実務者を養成するために、独自に作ったプログラムです。

- ・今日のマーケティングに必要なことを網羅しています。
- ・全てを併せると、80時間以上にも及ぶ膨大なテキスト群から成ります。
- ・これまで950名以上が受講しています。

NT-method 勝つための3つの法則

1. ヒアリング力
2. 知力・思考力
3. 表現力

カリキュラム	1日目	2日目
午前	ヒアリングの仕方 脳科学×DRM	クリエイティブプランニング プレゼンのスキル プレゼンの勝ち方
午後	必要な知識 ・反応してしまうクリエイティブの事例研究 ・反応するコピー ・反応するデザイン ・ターゲット ・メディア ・オファー ・タイミング ・データベース ・WEBサイト ・効果測定	クリエイティブ実習 ・材料をそろえる ・組み立てる ・仕上げていく

勝つための3つの法則を実現するために・・・ 短期間で習得する秘密①

それは、手を動かすこと！

座学だと思って寝ている暇は一切ありません。手を動かし、あなたの潜在能力を引き出します。

短期間で習得する秘密②

現場の課題、それも教材になる！

あなたの提案先を想定し、あなたのプレゼン勝率を高めます。

短期間で習得する秘密③

チームで動く、それも教材になる！

チーム型トレーニングで、あなたが会社に帰れば、各部署との連携、価値創造をもたらす人となります。

日時/場所	11月10日(月)10:00~18:00 11月17日(月)10:00~18:00 (2日間) ※昼食は付きません 日本印刷会館 5F 東印工組会議室 (中央区新富 1-16-8)		
講師	細野晴義氏 (マーケティングプランナー、(株)ニューロ・テクニカ代表取締役、全日本DM大賞最終審査審査委員)		
受講料	1名 37,000円 (+消費税) (本セミナー開催確定後、請求書をお送りいたします。)		
申し込み	FAXにて 03-3553-2653 迄 (FAX受信後、受付印欄に押印し返信します。) 10/3(金) 締切		
定員	25名 (先着順、ただし申込が20名に満たなかった場合は開催中止)		
申込書			
社名	〒	工組名	※受付印欄
住所	TEL ()	FAX ()	
氏名		氏名	